

CHARTRE ETHIQUE IICH

Nous sommes conscients que les techniques enseignées en formation permettent de disposer de clés d'accès efficaces aux ressources de l'inconscient de nos interlocuteurs. La charte éthique IICH propose un cadre auquel nos étudiants en hypnose et coaching adhèrent. Nos étudiants sont sensibilisés à l'éthique et à la déontologie durant toute leur formation à l'IICH.

Ainsi, le signataire s'engage au respect des clauses qui suivent :

1. **Professionalisme :**

- a. Faire preuve du niveau de connaissances et de compétences requis pour l'intervention envisagée en thérapie ou en coaching,
- b. Connaître ses propres processus : projections, transferts, gérer ses états émotionnels, travailler sur soi...
- c. Veiller à ce que ses propres croyances n'interfèrent pas dans sa pratique professionnelle,
- d. Connaître ses limites : savoir dire non, savoir demander de l'aide aux personnes compétentes, suivre une supervision dès qu'il en sent le besoin...
- e. Mettre régulièrement à jour ses connaissances pour aller plus loin...
- f. Informer le client/patient du cadre d'accompagnement et notamment des honoraires en amont de l'entretien.

2. **Confidentialité :** garder confidentiel les données de vos interlocuteurs (collègues, stagiaires, clients et patients) Ceci est donc valable aussi durant la formation

3. **Neutralité bienveillante :**

- a. Accueillir son patient/client de manière inconditionnelle, le respecter dans tout son être,
- b. Savoir créer un cadre sécurisant pour favoriser la transformation,
- c. Faire preuve d'empathie,
- d. Faire preuve d'assertivité,

- e. En aucun cas, l'hypnose ne peut être utilisée pour la recherche d'un gain personnel ou spectaculaire ou de toute action allant à l'encontre de la volonté et de l'intérêt du sujet.

4. **Se dépasser avec lucidité:**

- a. Se donner une obligation de moyen dès lors que l'on accepte une demande. Mettre en œuvre toutes ses compétences pour faciliter les changements chez le client/patient,
- b. Faire preuve de lucidité en gardant à l'esprit les enjeux psychologiques sous jacents aux séances et notamment dans la relation thérapeutique.

5. **Conscience :**

- a. Faire preuve de responsabilité,
- b. Garder à l'esprit l'impact de son action sur le patient/client,
- c. S'interroger sur son intention avant l'utilisation d'une technique (est-elle au service d'autrui ou de la relation ?)
- d. Promouvoir l'autonomie, la dignité humaine, la liberté ainsi que tous les droits inhérents à la nature humaine
- e. Faire passer l'autonomie du client/patient avant tout.
- f. Communiquer de manière pragmatique sur l'hypnose et le coaching et les techniques enseignées.

6. **Congruence :** Faire preuve d'intégrité et de transparence.

7. **Positivisme et optimisme :**

- a. Être fondamentalement positif dans son approche de la vie et dans l'utilisation des techniques,
- b. Faire preuve de patience et de persévérance,
- c. Faire preuve de confiance et croire au potentiel de changement en chacun sans aucune discrimination.



ENSEMBLE,
CHANGEONS VOTRE MONDE

Nom :

Prénom :

Formation suivie :

Date :

Parapher chaque page puis signer précédé de la mention « Lu et approuvé »