

Description de la formation en communication d'influence

Qu'est ce que la communication d'influence?

C'est l'art de la suggestion. La communication d'influence est une technique de communication favorisant la persuasion. Vous apprendrez le mode de communication permettant de favoriser un changement comportemental rapide et durable chez votre interlocuteur ou audience.

Vous pourrez au cours de cette formation découvrir comment travailler avec l'inconscient dans vos rendez-vous professionnels. Cette communication permet de favoriser la créativité et les travaux d'équipe. Cette méthode de communication et d'accompagnement favorise le développement rapide des ressources et des potentialités de vos interlocuteurs.

Les spécialistes de l'accompagnement apprendront à manier un nouveau mode de communication permettant de favoriser des changements comportementaux rapides et durables chez leurs clients. Les communicants découvriront comment influencer positivement un auditoire. Les pédagogues et les formateurs découvriront comment utiliser une communication favorisant l'apprentissage rapide. Les curieux apprendront à décoder les mécanismes de la communication qui influencent nos choix quotidiens. En effet, vous pourrez comprendre les principes d'influence politique, marketing et commerciaux. Comme le font remarquer nos étudiants, un nouveau monde s'ouvre véritablement à vous!

Au cours de cette formation, vous pourrez découvrir comment travailler avec l'inconscient dans vos séances d'accompagnement et vos discours. Les changements apportés stimulent la créativité et l'intuition des personnes accompagnées. Elles deviennent capable de mettre en œuvre de nouvelles stratégies pour atteindre leurs objectifs. Vos auditoires seront littéralement fascinés par cette communication hypnotique.

Cette méthode de communication favorise le développement rapide des ressources et des potentialités de vos clients. Elle facilite les apprentissages. Elle peut aussi notamment influencer les prises de décisions.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir le savoir faire et le savoir être de la communication d'influence,
- Expérimenter par la pratique les postures et les techniques de la communication d'influence notamment dans le contexte de l'accompagnement.

- Développer sa capacité à communiquer et à convaincre pour favoriser le changement et accompagner des équipes,
- Intégrer les connaissances théoriques et les compétences techniques nécessaires à l'exercice de la communication d'influence
- Comprendre les mécanismes de l'inconscient : son expression, son langage.
- Comprendre les limites de l'accompagnement et de l'influence
- Comprendre les mécanismes d'influence de l'inconscient.
- Comprendre l'importance de l'éthique et de la déontologique pour la pratique de la communication d'influence,
- Savoir créer un cadre de sécurité pour la pratique de la communication d'influence
- Apprendre à décoder ses interlocuteurs pour s'adapter dans la communication et favoriser la confiance dans la relation,
- Maîtriser l'art de la communication d'influence

Durée et lieux :

8 jours de formation répartis en 2 modules de 2 jours et 1 module de 4 jours sur une durée de 3 mois. En fin de module 2 et durant le module 3, les participants assistent à une conférence afin de consolider leurs apprentissages. Des travaux inter-modules sont demandés. La formation est disponible à Lyon et au format entreprise. Cette formation peut-être prise en charge par l'entreprise ou OPCA. Nous vous invitons à nous contacter pour étudier votre demande et préparer votre convention de formation.

Méthode pédagogique:

Le parcours de formation sur 8 journées assure une montée progressive du savoir être et du savoir faire des participants en lien avec la communication. Nous adoptons une progression pédagogique permettant à chaque participant d'être acteur dans la formation. Les journées sont construites sur la forme d'une alternance d'apports théoriques ciblés et de scénarios pratique de mises en situations. Les participants bénéficieront à chaque exercice pratique de conseils sur leurs points forts ainsi que sur les points de progrès identifiés. Ainsi, la formation alterne apports théoriques et pratiques. Les exercices de mise en situation permettent la mise en pratique progressive des

apprentissages Les feedbacks permettent au stagiaire de progresser dans sa pratique. Les travaux inter-modules permettent de consolider les apprentissages vus en présentiel. Un examen écrit et pratique basé sur notre référentiel de compétences en communication hypnotique est réalisé lors de la dernière journée. Dans le cas d'une réussite, les participants reçoivent à titre gracieux le certificat IICH de praticien en Hypnose Coaching ®: Hypnose conversationnelle et communication hypnotique.

Programme:

Module 1 : Le fonctionnement et le langage de l'inconscient - 2 jours

La première matinée est consacrée à l'éthique et la responsabilité. Vous serez sensibilisé à la puissance des techniques. Les stagiaires signent et s'engagent à respecter la charte éthique de l'IICH. Dans ce module, vous apprendrez les modes de fonctionnement de l'inconscient et à identifier les modes de communication préférentiels de vos interlocuteurs. Vous apprendrez à décoder le monde interne de votre interlocuteur ou audience pour favoriser une communication efficiente. Dans un deuxième temps, vous découvrirez comment vous synchroniser sur le monde intérieur de vos coachés ou interlocuteurs pour favoriser la communication à son leur inconscient. Vous développerez une communication multi-niveaux. Vos interlocuteurs seront capables de se rappeler longtemps de votre intervention et des messages clés.

Module 2 : Les inductions et suggestions - 2 jours

Ce module aborde les inductions informelles et l'utilisation du langage dissociatif pour favoriser le changement. Vous découvrirez les différents types des suggestions. Vous découvrirez les fonctionnements du cerveau et comment favoriser une communication efficiente et d'influence. Vous apprendrez par la pratique à poser les suggestions de manière fluide et vérifier leur intégration par l'interlocuteur. Vous apprendrez à déceler les non-dits dans le discours de vos interlocuteurs et à analyser le langage non verbal et para verbal. Vous serez capable de comprendre les différents niveaux logiques de résolution des problématiques de vos interlocuteurs. Vous apprendrez à décoder le langage d'influence et notamment celui du politique, des médias, du marketing et de la vente.

Module 3 : Pratique de l'Hypnose conversationnelle et certification 4 jours

Dans ce module, vous apprendrez et pratiquerez les différents modes de suggestions (directes, directes camouflées, indirectes) Vous complétez vos techniques de communication et d'accompagnement par des techniques puissantes de la communication d'influence. Vous découvrirez comment intégrer les suggestions dans les techniques d'influence. Vous serez par exemple capable de poser des ancrages de ressource puissants chez vos interlocuteurs. La pratique est largement valorisée. Vous pratiquez avec des volontaires externes à la formation.



ENSEMBLE,
CHANGEONS VOTRE MONDE

Vous serez capables d'utiliser ces techniques d'influence dans le contexte de votre quotidien : professionnel ou personnel pour favoriser le changement, l'intégration de messages clés, d'apprentissages, le recadrage ou en encore pour désamorcer des résistances et/ou des conflits. Les applications sont infinies. La seule limite est votre investissement dans la pratique et votre éthique. Nous rappelons durant toute la formation l'important de l'intention, la responsabilité et l'éthique. La dernière après-midi est dédiée à l'examen. Les bonus : L'un des gains indirects de la formation est de développer son charisme, sa confiance en soi et l'aisance oratoire face à un public, un groupe ou un interlocuteur. La dernière après-midi est dédiée à l'examen de certification. L'examen valide la compétence et aptitude des stagiaires à l'art de la communication d'influence. Dans le cas d'une réussite, ils reçoivent à titre gracieux le certificat IICH de praticien en Hypnosis Coaching ®: Hypnose conversationnelle et communication hypnotique.

Public visé :

Cette formation est particulièrement adaptée aux **formateurs, éducateurs, acheteurs, aux commerciaux, aux managers, aux communicants**, aux professionnels de la **relation d'aide**, aux **thérapeutes**, aux **coachs** et aux **dirigeants**. Elle permet également aux curieux de décrypter les mécanismes qui nous influencent au quotidien. Les apprentissages sont directement applicables dans le quotidien professionnel de ces métiers. En fin de formation, les stagiaires maîtrisent les fondamentaux de la communication et savent utiliser la communication d'influence au service de la relation.

Equipe pédagogique:

>> **Le formateur principal est Bertrand Beauregard** : Directeur de l'IICH et Master Coach, il exerce et enseigne le coaching individuel et d'équipe en contexte international et multiculturel. Il anime des conférences et cabinets publics sur les thèmes de la communication et du coaching. Il forme aux spécificités de l'hypnose conversationnelle et de la communication d'influence. Trilingue, il intervient en Europe, au Brésil et en Asie.